



电话: 15698015865 邮箱: qingjuan20011014@163.com
学历: 硕士 毕业时间: 2027.06

教育经历

四川大学 | 出版 | 硕士

2024.09_ 2027.06

- 主修课程: 数字出版与技术、出版学概论、出版物营销、出版法规、出版企业经营与管理。

山东财经大学 | 汉语言文学 | 本科

2020.09_ 2024.06

- 主修课程: 现当代文学史、语言学概论、古代文学、古代汉语, 比较文学。

实习经历

快手 | 游戏品类内容运营实习生

2026.05-2026.09

- 版区基建:** 针对不同游戏生命周期与版本节奏制定差异化运营策略;负责版区(光遇、金铲铲、手瓦), 围绕版本更新、周年庆测试服等节点, 完成热点发掘、物料审核、页面配置、社群促产、数据监控与投流复盘;
- 活动运营:** 活动运营: 围绕光遇新版本策划社群活动, 回收有效视频破千条, 有效支撑版本内容供给。期间打造快手独家首曝游戏生态, 光遇测试服直播快手全网提前解禁首发资讯, 为新版本上线提供稳定的内容预热。7月光遇版区指标(播放vv、上传者数、发文数)达到全年峰值。跟进《无畏契约: 源能行动》一周年项目, 对接七韵、博雅等达人, 协同内容发布及直播落地; 核心话题#老铁露两手# 累计播放量突破1.9亿, 项目累计投稿3.3万、直播观看1.6亿, 热搜榜累计上榜28次。参与快手暑期大型线下活动“游音节”, 负责活动搜索词建设与热点运营, 策划《光遇》现场互动玩法并跟进视觉物料落地, 光遇游音节线下玩法参与人数排全游戏第三; 协同推进《光遇》与快影、快手图文暑期联动, 光遇七周年图文话题累计获得2w+稿件。
- 创作者运营:** 内部横向协同光遇版区创作者培育体系, 撬动官方资源投入, 建立“官方+平台”共育孵化模式并策划二期迭代; 负责中腰部高潜作者筛选、分层建联与专属扶持策略落地。第一期共育计划, 31名创作者当月累计涨粉14w, 高价值作品、视频播放vv同比上涨80%, 作品上传数同比上涨50%。跟进社群AI投稿站需求迭代, 更新上线活动展示、高搜方向展示、投稿打卡及奖励兑换等功能; 迭代后当月稿件回收量同比提升30%, 提高社群作者投稿效率与活动承接能力。

北京陶乐科技有限公司 | 赛事活动实习生

2025.07_ 2026.01

- 赛事策划:** 负责点点开黑APP《王者荣耀》《和平精英》等手游赛事的策划与执行, 持续运营常态化赛制, 累计触达5万+用户, 单场参赛规模达百人; 独立策划女神杯、迎新赛、王者十周年特别赛及高校赛, 其中迎新赛新增100+高活跃新注册用户, 女神杯带动活动厅流水提升15%。策划并落地平台首场大型线下高校赛事“点点开黑高校赛”, 独立完成赛事方案、赛制设计、对接执行方完成选手招募及入校事宜, 统筹场地、物料、宣传与人员协作, 最终落地百人规模校园电竞赛事。
- 活动策划:** 针对语音厅主播非上麦时段曝光不足的问题, 从0到1策划平台首个“语音秀”配音玩法, 设计王者台词配音、语音厅作品展示及一键发起私信等功能, 将配音内容沉淀为主播个人展示卡片, 打通“配音创作—主播曝光—私信沟通—陪玩下单”的转化链路; 独立输出PRD与产品原型并协同研发上线, 活动首周吸引1万+用户参与、人均创作3条配音内容, 活动期间由语音卡带动陪玩订单突破2000单。
- 社群运营与用户维护:** 负责战队赛及节点活动社群运营, 覆盖活动宣发、赛前通知、规则答疑、赛程跟进、积分统计与奖励发放, 并维护战队积分体系; 分类整理用户咨询、产品Bug及功能建议, 同步产品团队并跟进处理结果, 保障赛事及活动顺利推进。

宁夏大夏鼎红酒庄有限公司 | 新媒体运营实习生

2024.02_ 2024.04

- 账号运营:** 负责旗下人设账号(小红书/抖音/微博)运营, 针对宁夏红酒科普领域进行内容策划。
- 内容生产:** 独立完成脚本撰写、拍摄及剪辑全流程, 积累了从0到1的内容生产经验。



项目经历

个人公众号《单向温暖》

创始人/主理人

2021.03_至今

- **全案运营**: 独立负责账号定位、选题策划、封面插画 (Procreate绘制) 及文案撰写。
- **内容产出**: 累计发布原创文章 66 篇, 擅长深度人物采访与情感类内容创作, 单篇最高阅读量达 3000, 擅长同人二创、新闻类, 写作锻炼了极强的自驱力与内容把控能力。

校学生会实践中心

部门成员

2024.09_2025.06

- **活动策划**: 负责多场讲座会议的全流程策划, 包括嘉宾邀约、场地协调及现场控场。
- **深度采访**: 策划并执行对优秀支教志愿者的深度采访, 撰写稿件收录于校公众号, 展现了优秀的沟通与文字功底。



个人总结

- **复合背景**: 四川大学出版硕士在读, 本科汉语言文学, 兼具内容创作能力与产品运营思维。
- **实战经验丰富**: 拥有头部游戏社区 (点点开黑) 产品与运营双重实习经验, 熟悉电竞赛事全流程及 C 端产品功能迭代。
- **数据驱动**: 擅长通过活动策划与产品优化提升用户活跃与留存, 具备独立撰写 PRD、统筹线下大型活动的能力。
- **深度玩家**: 涵盖 MOBA、乙女、MMO 多品类游戏经历, 对年轻用户圈层文化有深刻洞察。

专业技能

- **产品工具**: Procreate、Xmind、pixso、process on、ps、剪映、sql、excel 等基础办公软件等
- **内容创作**: 熟练使用 Procreate 进行插画设计, 精通剪映视频剪辑, 具备扎实的文案撰写与公众号排版能力。



游戏经历概览

重度游戏用户, 拥有9年手游及端游体验, 覆盖MOBA、MMORPG、女性向、叙事解谜、FPS、合作闯关、社交推理等7类游戏, 深度体验20余款产品。多款游戏持续游玩2—9年, 兼具竞技、剧情、探索、收集、社交及付费体验, 对不同品类的核心循环、成长体系、内容消耗与用户留存机制有较深入的理解。

核心游戏经历

MOBA

《王者荣耀》

- 游戏经历: 9年
- 付费金额: 约3000元
- 游戏成就: 多个赛季达到王者段位, 巅峰赛最高1700分
- 体验重点: 长期参与排位及巅峰赛, 对英雄定位、阵容搭配、团队协作、匹配机制及赛季更新具有较深体验

MMORPG

《逆水寒》

- 游戏经历: 3年
- 付费金额: 约2000元
- 游戏成就: 角色满级, 血河门派全国排行榜前50
- 体验重点: 深度参与角色养成、门派玩法及闲趣系统, 对MMORPG数值成长、日常任务、社交关系和休闲玩法有较完整的体验

《天涯明月刀》

- 游戏经历: 2年
- 付费金额: 约500元
- 游戏成就: 角色满级, 主线剧情全部通关
- 体验重点: 持续体验主线叙事、角色养成、战斗系统及开放世界内容

《燕云十六声》

- 游戏时长: 约60小时
- 付费金额: 约100元
- 游戏成就: 完成清河地区全收集, 目前正在探索开封区域
- 体验重点: 关注开放世界探索、地图收集、任务叙事与动作战斗体验

女性向与乙女游戏

《时空中的绘旅人》

- 游戏经历: 5年
- 付费金额: 约500元

- 游戏成就：全部剧情解锁，主控角色等级80+
- 体验重点：长期关注剧情更新、角色塑造、卡牌养成及活动运营

《世界之外》

- 游戏经历：2年
- 付费金额：约200元
- 游戏成就：全部剧情解锁，持有16张“世界”品质卡牌
- 体验重点：深度体验剧情分支、角色互动、卡牌收集与限时活动

《光与夜之恋》

- 游戏经历：1年
- 付费金额：未统计
- 游戏成就：主线剧情全部通关
- 体验重点：关注女性向游戏的情感叙事、角色人设、美术表现及商业化活动

叙事解谜

“锈湖”系列（Rusty Lake）

- 游戏时长：约40小时
 - 付费类型：买断制
 - 体验范围：《方块逃脱》系列10部，以及《锈湖：旅馆》《锈湖：根源》《锈湖：天堂岛》《白门》《内在往昔》《地铁繁花》●
- 游戏成就：全系列通关，主线内容及隐藏彩蛋全部解锁
- 体验重点：熟悉系列世界观、碎片化叙事、线索关联、谜题设计及跨作品伏笔回收

FPS

《无畏契约：源能行动》

- 当前段位：黄金
- 游戏状态：近期持续游玩
- 体验重点：熟悉英雄技能、枪械操作、地图信息、团队沟通及战术配合

合作闯关与社交推理

《双人成行》

- 游戏时长：约80小时
- 游戏成就：累计通关5次，熟悉全部关卡流程
- 体验重点：对双人协作、关卡机制、难度曲线和玩家引导具有较深入的体验

《鹅鸭杀》

- 游戏时长：约100小时
- 游戏成就：解锁7项成就
- 体验重点：熟悉身份博弈、发言推理、多人社交及不同职业机制